

# Pacto Global

## Comunicación de Progreso 2018

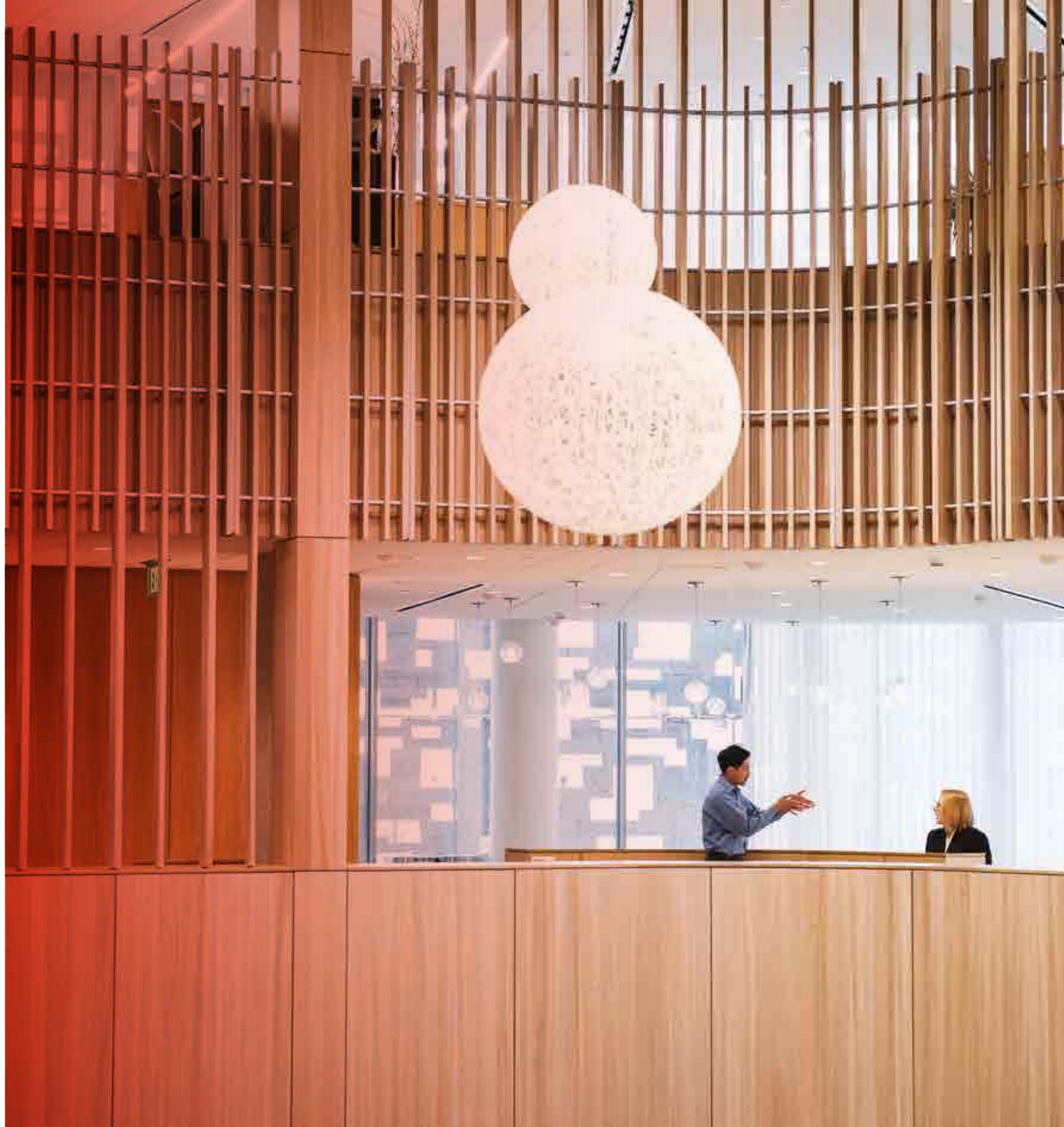


## Novartis de Colombia S.A

**Comunicación del Progreso 2018**  
Pacto Global de las Naciones Unidas

Elaborado por el Área de Comunicaciones  
[colombia.comunicaciones@novartis.com](mailto:colombia.comunicaciones@novartis.com)  
Período reportado: Enero 2018 - Septiembre 2018  
Elaboración del documento: Diciembre 2019

[www.andino.novartis.com](http://www.andino.novartis.com)





# CONTENIDO

- Carta del Presidente..... 4
- Introducción..... 6
- Políticas Novartis..... 11
- Estándares Laborales..... 16
- Resultados del Compromiso  
Pacto Global..... 20
- Derechos Humanos..... 23
- Medio Ambiente..... 26



Carta de  
**Germán Chamorro**  
Presidente Región Andina

---

### **Innovamos para devolver más a la sociedad**

En Novartis estamos comprometidos con los desafíos y retos alrededor de la salud, por esta razón nos hemos enfocado en encontrar soluciones reales a las necesidades a nivel mundial. Somos una compañía multinacional, cuya operación en Colombia, desde hace más de 60 años, se ha orientado bajo la convicción de desarrollar tratamientos innovadores y en encontrar nuevas maneras de hacerlos llegar a tantas personas como sea posible.

Nuestra historia que se remonta a más 250 años atrás, mantiene en la organización, la herencia de aquellos tiempos, que es la pasión por crear productos que contribuyan al progreso humano, a través de los avances de la ciencia y la salud. Lo anterior, confluye con el equipo profesional humano, que día a día trabaja por la búsqueda activa de encontrar soluciones para comprender y respetar a la comunidad de pacientes en Colombia, al igual, que en la generación de oportunidades educativas con el fin de instruir en la adecuada atención para que los profesionales de la salud puedan proporcionar el mejor tratamiento.

De la mano del Gobierno nacional y entendiendo los objetivos del desarrollo sostenible, Novartis, como líder del sector farmacéutico, continuará trabajando por las comunidades vulnerables y personas a nivel general, por medio de estrategias que permitan la cobertura y el acceso a medicamentos, además, de su consumo responsable. Por tal motivo, nos enfocamos en el desarrollo de servicios y tecnologías que aumenten los beneficios de nuestros productos, el fomento hacia una educación de calidad, el apoyo consciente a las fundaciones de pacientes, la construcción de planes para sensibilizar a la sociedad y la mitigación de los impactos climáticos.

Estos esfuerzos se desplegarán a lo largo de este documento. La ciencia médica con propósito y compromiso con la humanidad.

---



# Introducción

## Qué es Novartis

Novartis es una compañía multinacional, cuyo propósito está orientado en descubrir y trabajar de manera innovadora, en nuevas formas que mejoren y aumenten la vida de las personas. En ese contexto, somos una farmacéutica internacional que desarrolla tratamientos de última tecnología, para abordar las problemáticas de salud más desafiantes de la sociedad.

# Los pilares de Novartis

## Innovación

En Novartis estamos reimaginando la medicina a través de la creación de nuevos tratamientos e innovación basada en la ciencia. Contamos con un portafolio robusto e invertimos el **17%** de nuestras utilidades en investigación y desarrollo para descubrir soluciones que mejoren y extiendan la vida de las personas.

Contamos con el portafolio más robusto de medicinas y tratamientos a nivel global. Así mismo, somos la farmacéutica con el mayor número de aprobaciones regulatorias por parte de las agencias sanitarias del mundo.



## Acceso

En Novartis buscamos incrementar el acceso a nuestras terapias al mayor número de pacientes. Somos conscientes de la importancia de la educación médica continuada, de la innovación constante y de la necesidad de trabajar de manera conjunta con los actores de la sociedad en el fortalecimiento de los sistemas de salud para que más personas puedan acceder a más y mejores terapias.

Sandoz es una división de Novartis con experiencia en el desarrollo de medicamentos biosimilares y genéricos de alta calidad, a los cuales tienen acceso millones de pacientes en Colombia y en el mundo.



## Compromiso con la comunidad

En Novartis todas nuestras relaciones con los distintos grupos de interés están regidas por la ética y la transparencia y guiadas por el compromiso ético que tenemos con la sociedad, los pacientes, la comunidad médica y la sostenibilidad del planeta.

Trabajamos para ser líderes en procesos de Responsabilidad Social y un referente para el sector en la solución a retos como la conservación del medio ambiente, la educación, la construcción de paz o la superación de la pobreza.

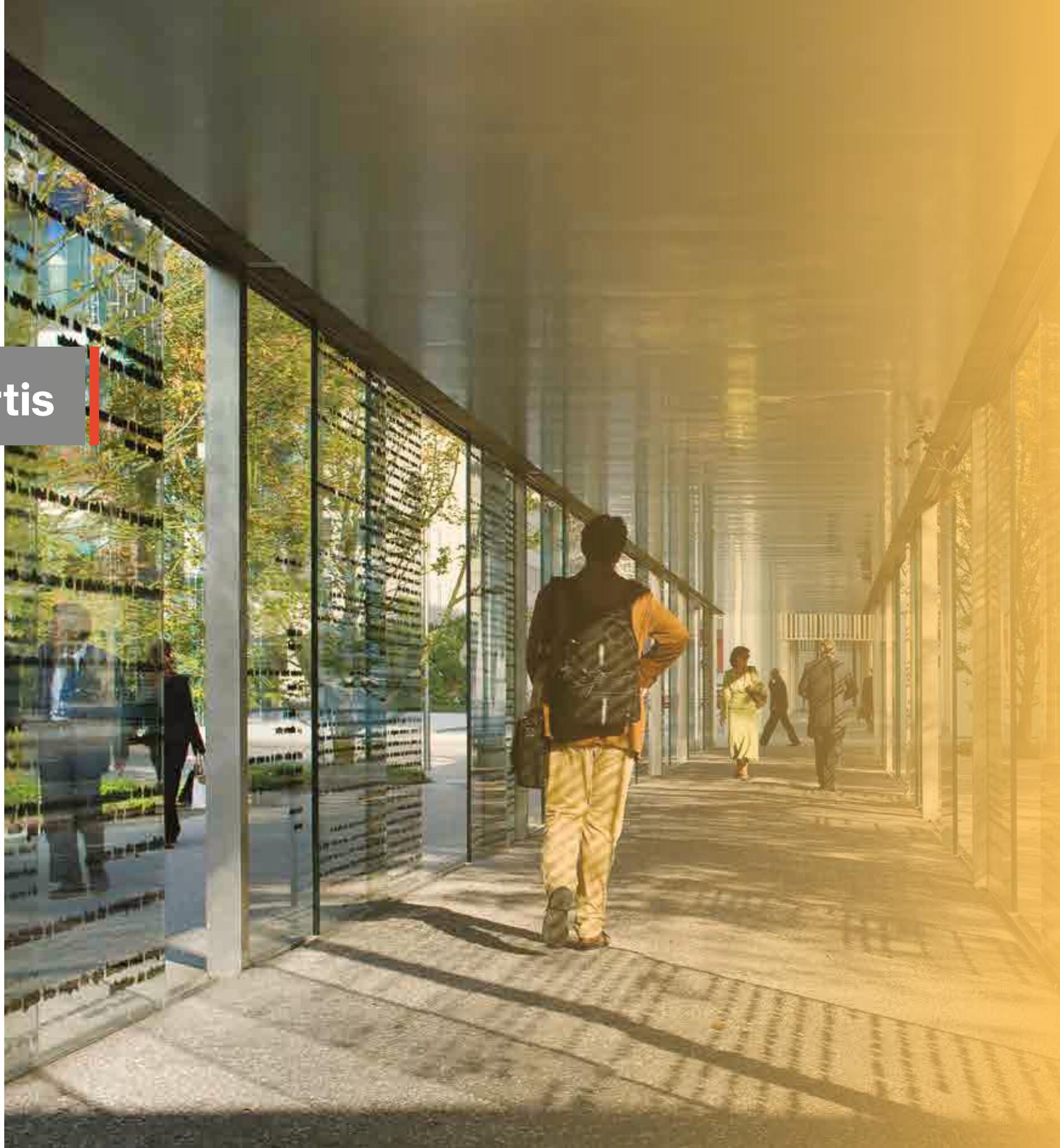




## Historia global de Novartis

Novartis se creó en 1996 mediante la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz. Sus empresas predecesoras se remontan a más de **250 años** atrás, con una historia enmarcada en el desarrollo de productos innovadores. Partiendo de esta herencia, la compañía se centra actualmente, en su habilidad de innovar y abordar las necesidades no satisfechas de los pacientes de todo el mundo.

El portafolio global de Novartis, incluye más de 50 productos, muchos de los cuales son líderes innovadores en diferentes áreas médicas y en patologías que van desde cáncer e insuficiencia cardíaca, hasta enfermedades degenerativas. Por esta razón, cuenta con una de las líneas más robustas y productivas del sector, con más de 200 proyectos de investigación y desarrollo en marcha. Gracias al compromiso y excelencia de nuestro talento humano, hoy impactamos a 155 países y continuamos con el honor de estar en el Top 3 de las compañías farmacéuticas más admiradas del mundo por su innovación y en el Top 3 de las mejores en reputación.





## Historia Novartis local

Novartis lleva más de 60 años en Colombia, mejorando y prolongando la vida de los pacientes. Desde este país lidera la operación del Clúster de la Región Andina. Gracias a la dedicación de nuestro talento humano y más de 500 colaboradores, hemos dejado una huella de bienestar en la vida de miles de colombianos y latinoamericanos. Así, desarrollamos actividades para agregar valor social y maximizar nuestro impacto positivo en la sociedad. Trabajamos para ser líderes en los procesos de responsabilidad corporativa y un referente para el sector en la solución a retos como la conservación del medio ambiente, la sostenibilidad y el empoderamiento de las comunidades que nos rodean.

Nos caracterizamos por ser una compañía curiosa, en búsqueda de nuevas oportunidades de trabajo con nuestros aliados en diferentes sectores, para continuar desarrollando iniciativas que nos permitan brindar una mejor calidad de vida para las personas de la Región Andina.

60  
años en  
Colombia

3  
unidades  
de negocio

500  
asociados

# COLOMBIA



## Conexión con el Pacto Global

En Novartis trabajamos procurando por la reputación de la compañía y la industria farmacéutica de la mano de actores nacionales, cuyos iguales propósitos consisten en resolver las trabas en frentes como: crecimiento económico, igualdad, trabajo para todos, salud y sostenibilidad ambiental.

De esta manera, Novartis Colombia, continúa trabajando por la defensa de los derechos humanos y el progreso del país, además de generar acciones e iniciativas contundentes que acerquen, solidaricen y sensibilicen a la sociedad con su entorno.





# Políticas Novartis



## Políticas Globales

Nuestras acciones locales siguen el faro de directrices globales que buscan garantizar la integridad de todos los procesos al reimaginar la medicina. El respeto y acatamiento de la legislación de cada país es una base fundamental de nuestra gestión.



## Política de Civismo Empresarial:

Se basa en el respeto a los derechos fundamentales de todos los individuos, como la protección de la intimidad, la libertad de opinión y de expresión, la libertad de asociación y la no discriminación.



## Oficina de Prácticas de Negocio (BPO)

Novartis cuenta con una oficina que investiga, analiza y toma los correctivos necesarios frente a posibles desviaciones por parte de los empleados, con el fin de garantizar el cumplimiento de las directrices, la justicia y el respeto en todos los niveles de la organización.



## Códigos de comportamiento durante la promoción a profesionales de la salud

Con el apoyo de una información precisa y pertinente y de acuerdo con las regulaciones locales, buscamos asegurar la credibilidad y la integridad de Novartis garantizando que la promoción a los profesionales de salud y el público general se lleve a cabo de una manera ética y equilibrada.



## Política Antisoborno

No toleramos ningún tipo de soborno. Hemos establecido lineamientos frente a regalos, hospitalidad, actividades de ocio, donaciones y patrocinios, con el ánimo de brindar a los colaboradores un marco de acción para evitar conductas que atenten contra la transparencia.



## Política de Data Privacy

Tratamos con cuidado especial la información médica personal y todo tipo de información sensible, con una norma que proporciona a los colaboradores principios generales respecto a los derechos de privacidad de las personas y las razonables medidas para proteger sus datos.



## Lineamientos para la interacción con pacientes

En el objetivo de mejorar el bienestar de nuestros pacientes con los estándares más altos de cumplimiento e integridad, establecimos una política que orienta el relacionamiento con ellos y consigna nuestros compromisos para una interacción legal, ética y consistente, que se basa en:

**Independencia**  
**Respeto mutuo**

**Transparencia**  
**No exclusividad**



## Políticas Regionales

Nuestra sede en Colombia está alineada con los principios que pone en práctica nuestra compañía a nivel global, adaptados al contexto local en beneficio de nuestros asociados y colaboradores.



## Política de Selección

La diversidad e inclusión son prioritarias. No tenemos consideraciones respecto a edad, sexo, nacionalidad, religión, política u orientación sexual para la escogencia de nuestros colaboradores. Contamos con un sistema de selección efectivo e imparcial basado en competencias.

## Política Balance Vida-Trabajo

Buscamos garantizar el desarrollo integral de nuestros colaboradores para que gocen de un adecuado balance que les permita un compromiso integral con sus actividades, tanto laborales como familiares, para que la organización se consolide como un lugar atractivo para trabajar.



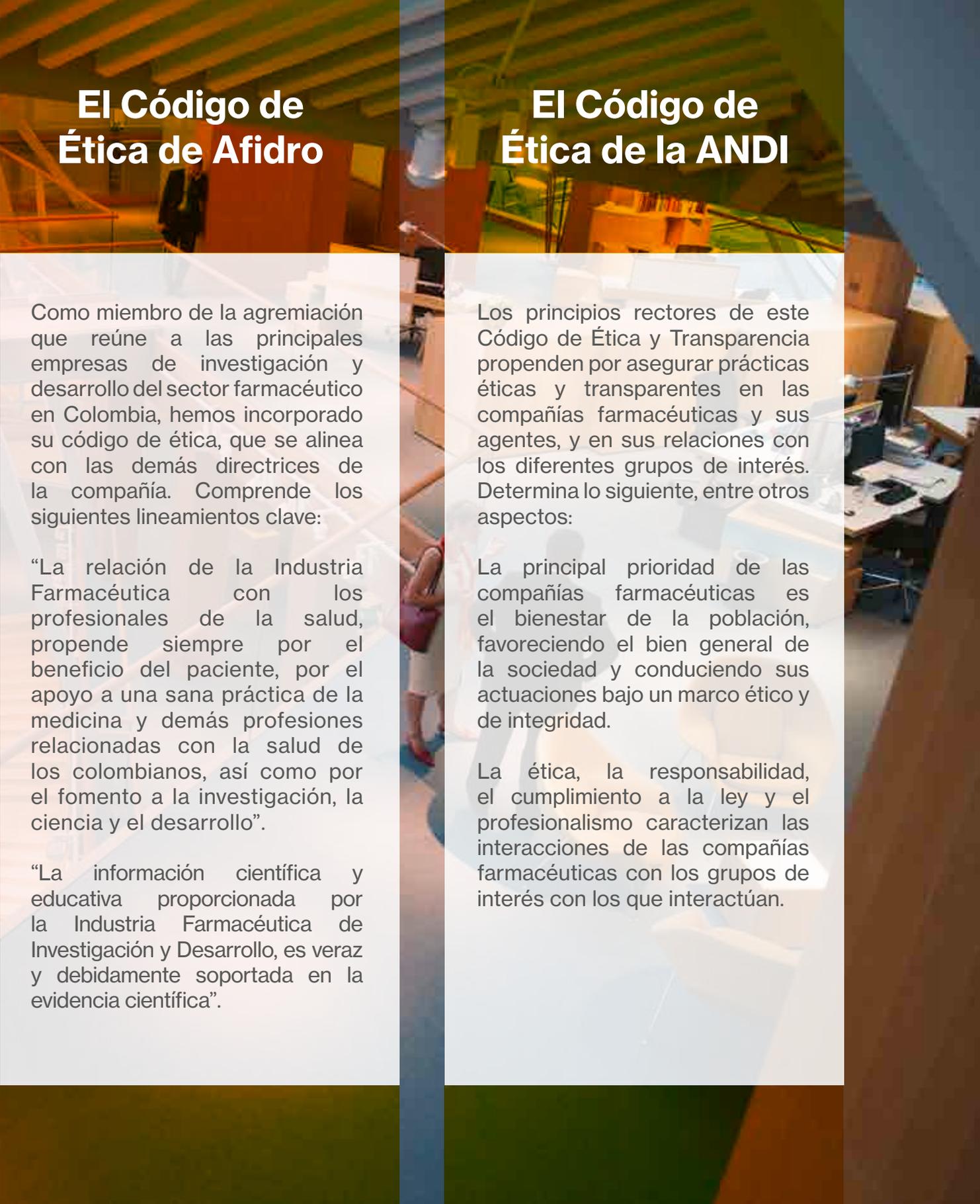


## El Código de Ética de Afidro

Como miembro de la agremiación que reúne a las principales empresas de investigación y desarrollo del sector farmacéutico en Colombia, hemos incorporado su código de ética, que se alinea con las demás directrices de la compañía. Comprende los siguientes lineamientos clave:

“La relación de la Industria Farmacéutica con los profesionales de la salud, propende siempre por el beneficio del paciente, por el apoyo a una sana práctica de la medicina y demás profesiones relacionadas con la salud de los colombianos, así como por el fomento a la investigación, la ciencia y el desarrollo”.

“La información científica y educativa proporcionada por la Industria Farmacéutica de Investigación y Desarrollo, es veraz y debidamente soportada en la evidencia científica”.



## El Código de Ética de la ANDI

Los principios rectores de este Código de Ética y Transparencia propenden por asegurar prácticas éticas y transparentes en las compañías farmacéuticas y sus agentes, y en sus relaciones con los diferentes grupos de interés. Determina lo siguiente, entre otros aspectos:

La principal prioridad de las compañías farmacéuticas es el bienestar de la población, favoreciendo el bien general de la sociedad y conduciendo sus actuaciones bajo un marco ético y de integridad.

La ética, la responsabilidad, el cumplimiento a la ley y el profesionalismo caracterizan las interacciones de las compañías farmacéuticas con los grupos de interés con los que interactúan.

A photograph of a business meeting. Several people are seated around a light-colored table. In the foreground, a person's hand is writing on a document. To the left, a woman in a dark blazer holds a pen over a notebook. In the center, a man in a light blue shirt gestures with his hands while speaking. Two glasses of water are on the table. On the right, a white cup holds various colored pens and pencils. The background is softly blurred, showing a window with blinds.

# Estándares Laborales

# Compromiso Anticorrupción

En Novartis hemos venido liderando una transformación en la manera en la que interactuamos con nuestras audiencias de interés. En ese sentido, el trabajo conjunto en Colombia con los actores de diversos sectores nos ha permitido ser agentes de cambio en la industria farmacéutica, estableciendo prácticas profesionales éticas y transparentes que responden a los más altos estándares internacionales en la materia.

## Pacto Transparencia e Integridad Sector Farmacéutico

Con el propósito de ratificar nuestro compromiso contra la corrupción, se llevó a cabo la firma del **'Pacto por la transparencia e integridad del sector farmacéutico en Colombia'**, en el Ministerio de Salud, con la participación del ministro de Salud, el Secretario de Transparencia, AFIDRO, Asinfar, y la Cámara Farmacéutica de la ANDI.

De esta manera Novartis reafirma su rol como aliado estratégico en el desarrollo de medidas que transformen y regulen las interacciones entre la industria farmacéutica y los profesionales de la salud.

## Empresa Activa Anti-Corrupción

La Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República de Colombia aprobó el ingreso de Novartis Colombia al registro nacional de Empresa Activa Anticorrupción (EAA), en el cual también están presentes otras 37 organizaciones de diferentes sectores del país.

En este sentido, Empresas Activas Anticorrupción (EAA) aporta a la competitividad del país, de su sector empresarial y al acceso de Colombia a la OCDE. La Iniciativa cuenta con el apoyo técnico y financiero del programa EUROsocial II, el proyecto ACTUE Colombia, la FIIAPP y la Unión Europea. Esta soportada por un comité gestor, integrado por la ANDI, Fenalco y el Instituto de Auditores Internos de Colombia.

## Reconocimiento por la DIAN

Recibe reconocimiento por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) por la contribución que hemos generado como compañía para combatir el fenómeno de la ilegalidad asociada con la producción, comercialización y venta de medicamentos, y el liderazgo que hemos asumido dentro de la industria, dedicando esfuerzos y recursos, y poniendo a disposición de las autoridades aduaneras todo nuestro conocimiento y experiencias para el desarrollo de sus investigaciones y acciones de control en la materia.



## Nuestro Código de Conducta:



**Ponemos el beneficio y la seguridad del paciente en el centro de todo lo que hacemos**

Descubrimos, desarrollamos y fabricamos productos de alta calidad que cumplen todos los requisitos regulatorios y procuramos alcanzar un nivel de calidad superior al exigido tanto para nuestros productos como para nuestros procesos.



**Garantizamos el trato justo y respetuoso a nuestros empleados**

Ofrecemos a nuestros empleados salarios justos y competitivos basados en el desempeño y en una conducta ética. Los tratamos de forma justa y equitativa, y no toleramos ninguna forma de acoso o discriminación.



**Lideramos acciones que generen confianza a nuestros socios**

Creamos soluciones que añaden valor y generan beneficios para todos. No toleramos ninguna forma de soborno o corrupción, y estamos comprometidos a competir lealmente.



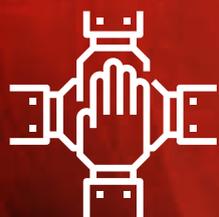
## Agregamos valor a la sociedad

Nos esforzamos por contribuir a resolver problemas de la sociedad participando de forma activa en proyectos y programas sociales, ecológicos y culturales. Nos aseguramos que las actividades dentro de nuestra esfera de influencia no lesionen los derechos humanos fundamentales y reducimos al mínimo el impacto medioambiental.



## Compromiso ético de empresas suizas

Esta iniciativa, en la que participan 17 compañías suizas de diferentes sectores industriales, la adelantamos desde 2012 como un compromiso sólido para la integración de los Derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario. Contribuimos a crear un marco conceptual en el cual es posible implementar el marco de las Naciones Unidas en tres casos: discriminación e inclusión, transparencia y medio ambiente.



## Trabajo con proveedores

Trabajamos estrechamente con todos nuestros proveedores y contratistas para que ellos también puedan aplicar las buenas prácticas en materia de protección a los Derechos Humanos y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus empresas, tal como hace Novartis.



## Salud y seguridad ocupacional

Novartis cuenta con un portafolio de riesgos potenciales y aplicamos medidas preventivas y de contingencia para gestionarlos de forma proactiva. Mediante la realización de análisis y auditorías locales, evaluamos los riesgos de mayor potencialidad y tomamos medidas para reducir los que se presentan coyunturalmente.

La tasa de accidentes que presentamos actualmente es de **3.17 accidentes**, considerablemente baja frente al 6.44 que constituye la tasa promedio del sector químico y farmacéutico. En temas de seguridad realizamos **10 capacitaciones** a los asociados en diferentes temas, que incluyen: evacuación y prevención de incendios, primeros auxilios, comunicación en emergencias, taller de reanimación pulmonar, así como simulaciones de casos.

A photograph of an elderly woman with a joyful expression, clapping her hands. She is holding a young child who is laughing heartily. The background is a soft-focus green landscape, suggesting an outdoor setting. The overall mood is warm and positive.

# Resultados del Compromiso Pacto Global

## Formación y Desarrollo

Novartis entiende que apostarle al crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, para cultivar su bienestar y su realización profesional, es la pieza determinante en el engranaje de la productividad. Por eso, gran parte de sus esfuerzos se concentran en su propio talento humano.

## Por la equidad de género

El equipo de trabajo en Colombia está compuesto por **455 mujeres**, es decir más del **50%** de nuestros asociados son mujeres. Y de ellas, **45** están en posiciones de liderazgo y **6** forman parte del Comité Directivo. Establecimos además una alianza con Red Shoe Movement, una comunidad global creada con el propósito de impulsar a las mujeres en su desarrollo profesional brindándoles herramientas de empoderamiento y coaching. **110 mujeres** se han beneficiado al cierre de 2018.



**455**

Mujeres asociadas

**110**

mujeres beneficiadas del programa Red Shoe Movement

## Programa de Trainees

En Novartis avanzamos en la implementación del proyecto 'Novartis Emprendedora - Programa de Trainees', que ofrece una oportunidad de desarrollo a estudiantes universitarios y recién egresados con el fin de promover la diversidad de talentos, la innovación y el foco al cliente. En 2017 contamos con **45 trainees**.

Adicionalmente se realizó la vinculación de **18 aprendices SENA**, que hicieron parte de diversos equipos dentro de la organización, con el fin de preparar su futura trayectoria profesional.



**45**

trainees por semestre

**18**

aprendices SENA

## 'Bienestar y Cultura'

De acuerdo a la encuesta Great Place to Work el **94%** de nuestros asociados considera que Novartis Colombia es un gran lugar para trabajar. Great Place to Work e Icontec certificaron que el ambiente laboral de Novartis Colombia S.A. supera al que se encuentra en la mayoría de las organizaciones del país.

Hoy contamos con **32 iniciativas** agrupadas en siete categorías: Flexibilidad, comunicación, crecimiento, reconocimiento, cobertura, medición y bienestar.



# Entrenamientos

## 308 entrenamientos

sobre las funciones y objetivos de la Oficina de Prácticas de Negocios -BPO- que investiga, analiza y toma los correctivos necesarios frente a posibles desviaciones por parte de los empleados.

## 428 asociados

en Eventos Adversos

## 25 colaboradores

en políticas Antisoborno.

## 483 asociados

en prácticas promocionales

## 12 inducciones corporativas

con el ánimo de inculcar, en todos los asociados, los valores, políticas y normas que ratifican nuestro compromiso con la defensa de los Derechos Humanos. Se realiza una inducción mensual.

# Derechos Humanos



El apoyo, el respeto y la protección de los Derechos Humanos reconocidos universalmente forman parte del ADN corporativo de Novartis. La gestión de la organización está atravesada por la determinación de generar unas condiciones de vida dignas y seguras dentro de su ámbito de influencia, incentivando la educación, la prevención en salud, la ética y la integridad.

## Día de la Comunidad

En el 2018, Novartis Colombia estableció una alianza con el Hospital San Ignacio de la Pontificia Universidad Javeriana para llevar a cabo el Día de la Comunidad. En esta ocasión, más de 100 asociados de la organización hicieron parte de las brigadas de sonrisas, coordinadas con el equipo interno del hospital. Estas brigadas se encargaron de recorrer los diferentes pabellones del hospital para compartir con los pacientes y sus familiares. Fue una jornada para compartir un poco de alegría y música que aquellas personas presentes en las diferentes salas del hospital.



## EMilia Las Múltiples Caras de una Lucha

Con la obra de Teatro, Emilia, las Múltiples Caras de una Lucha, creamos una alianza con 3 asociaciones de pacientes para generar conciencia sobre la Esclerosis Múltiple y el impacto que esta enfermedad puede tener sobre las personas, particularmente mujeres en edad productiva. Esta obra se presentó en Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, y contó con la participación de reconocidos libretistas y actores, quienes se unieron a la causa para generar conciencia sobre la patología.

+10,5M de personas alcanzadas a través de medios de comunicación.

+3.200 registros para las funciones

+1600 asistentes a las funciones

+1500 pacientes y familias impactadas

Alcance digital:

2.525 share en redes sociales

## Lanzamos la primera serie web sobre psoriasis en español en el mundo

Con la iniciativa Tour Piel para Vivir invitamos a pacientes, cuidadores y público a proyección de capítulos de la serie web en las principales ciudades.

### Resultados:

- **12.5** millones de personas
- **9** millones de impactos en medios nacionales
- **2,5** millones de reproducciones
- **3.500** pacientes y familias alcanzadas.



## Apoyo a educación médica continua

Invertimos cerca de **107,000 USD** para generar espacios de aprendizaje y actualización médico-científica. Aportamos 180 millones de pesos bajo la figura de Grants a sociedades científicas, universidades e instituciones de cuidado de salud. Invertimos en estudios clínicos en áreas terapéuticas como inmunología, dermatología, cardiometabólica, respiratoria, sistema nervioso central, enfermedades de la retina y oncología.

# Medio Ambiente



Novartis está firmemente comprometido con la preservación y protección del medioambiente, bajo la profunda convicción de que es una responsabilidad de todos contribuir a reducir el impacto de las actividades productivas sobre los recursos naturales y mitigar los efectos del cambio climático. Por eso, lidera iniciativas que buscan ayudar a construir un mejor planeta para todos.



En 3.500 hectáreas en el Meta sembraremos más de 3 millones de árboles de 20 especies nativas y comerciales como acacia, caucho, pino, eucalipto y otras maderas duras. Gracias a este programa colectaremos 1 millón de toneladas de Dióxido de Carbono (CO2) para 2035.

Para 2021, será fuente de 300 empleos directos. En total, el proyecto generará 1 millón de días hombre trabajados en operaciones de vivero, plantación, poda, raleo y cosecha. El Manantial cuenta con un proyecto apiario que incluye la instalación de un millar de colmenas, con lo cual se contribuye a la conservación de especies en peligro.

## Proyecto Forestal Hacienda El Manantial



En 2018 Novartis lanza su estrategia de sostenibilidad ambiental. Nuestro compromiso activo con la sostenibilidad del medio ambiente durante más de una década nos ha llevado al lanzamiento de una estrategia de sostenibilidad ambiciosa, que tiene como objetivo principal invertir en un futuro mejor para nuestro planeta. Su enfoque se centra en tres áreas clave en las que podemos marcar la diferencia:

**Clima:** Estamos enfrentando el desafío del cambio climático con el objetivo de ser carbono neutrales y resilientes con el clima.

**Residuos:** Para reducir el volumen de residuos generados, nuestro objetivo es disminuir el desperdicio en la fuente, aumentar la eficacia de nuestros materiales y volvernos neutros con el uso de plástico.

**Agua:** Buscamos suficiente agua segura mediante la reducción del consumo de agua en nuestras operaciones, evitando el impacto del agua de los efluentes y finalmente, convirtiéndonos en agua neutrales en todas las áreas.

Los objetivos propuestos son de alto estándar, pero lograrlos solo será posible con nuestro compromiso. Por eso, les recordamos algunos aportes importantes del día a día:

- Evitar el desperdicio
- Reemplazar productos desechables por reutilizables
- Ahorrar agua y preservar su calidad

## Sostenibilidad ambiental



Desde 2016 hacemos parte del programa de post consumo de medicamentos vencidos 'Punto Azul', y contamos con un contenedor para la recolección de medicamentos vencidos en nuestras instalaciones.

Estamos vinculados al programa de post consumo de pilas, llamado 'Pilas con el Ambiente', con un contenedor en nuestras instalaciones para facilitar la adecuada disposición de estos residuos.

Además, recolectamos 7,2 toneladas de material reciclado.

## Apuesta por el reaprovechamiento



Los esfuerzos de Novartis, alineados con actores clave, se hacen realidad a través de la ética empresarial de cada uno de nuestros colaboradores y en el desarrollo de nuevos y mejores medicamentos en un periodo más corto de tiempo. Todo esto, implica varias fases de compromiso y entrega: descubrimiento, dedicación, innovación, y respeto por los pacientes. La investigación científica y la convicción de devolver más a la sociedad impulsa a nuestra farmacéutica, líder del sector, a generar un verdadero impacto que mejore las condiciones de vida de las personas.

Muchas gracias a todos los que nos han acompañado en este exitoso camino.

